

Satzung vom 18.01.2010 zur Änderung der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis Vom 22.04.2005
(veröffentlicht in den Amtlichen Bekanntmachungen der TUD Nr. 05/2005) in der zuletzt geänderten Fassung Vom 18.07.2005 (veröffentlicht in den Amtlichen Bekanntmachungen der TUD Nr. 06/2005)

Aufgrund von § 21 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl S. 293), zuletzt geändert durch Artikel 13 des Gesetzes vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515, 521), erlässt die Technische Universität Dresden die nachfolgende Änderungssatzung.

Artikel 1 Änderung der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis vom 22.04.2005

Die Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis vom 22.04.2005 wird wie folgt geändert:

1. § 5 wird wie folgt geändert:
 - a) Absatz 1 Satz 2 wird wie folgt gefasst:
"In den einzelnen Modulen werden die Lehrinhalte durch Vorlesungen, Tutorien, Seminare, Übungen und ein Berufspraktikum vermittelt, gefestigt und vertieft."
 - b) Absatz 2 Satz 5 wird wie folgt gefasst:
"In Übungen werden Methoden und Arbeitstechniken anhand konkreter Aufgabenstellungen eingeübt und angewendet."
 - c) Absatz 2 Satz 6 wird gestrichen.
 - d) Absatz 2 wird folgender Absatz 3 angefügt:
"In Modulen, die erkennbar mehreren Studienordnungen unterliegen, sind für inhaltsgleiche Lehrformen Synonyme zulässig."
2. § 6 wird wie folgt geändert:
 - a) Absatz 1 Sätze 3 und 4 werden wie folgt gefasst:
"Auf den Kernbereich entfallen 125 Credits mit einem Gesamtumfang von 60 Semesterwochenstunden (SWS), auf den Ergänzungsbereich 35 Credits mit einem Gesamtumfang in Abhängigkeit des Wahlverhaltens des Studierenden zwischen 16 und 20 SWS. Der Bereich der Allgemeinen Qualifikation umfasst 20 Credits, wobei 10 Credits auf das Modul Allgemeine Qualifikation 1 (MeFoMePra AQUA 1) im Umfang zwischen 6 und 8 SWS und 10 Credits auf das Modul Allgemeine Qualifikation 2 (MeFoMePra AQUA 2) mit dem Berufspraktikum entfallen."
 - b) Absatz 3 Satz 3 entfällt.

- c) Absatz 4 wird wie folgt gefasst:
 "Der Kernbereich setzt sich in der Orientierungsphase aus den Modulen "Grundlagen der Kommunikationsforschung", "Grundlagen der Medienstruktur und –organisation" und "Grundlagen Forschungsmethoden" zusammen. In der Vertiefungsphase werden die Module "Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft" und "Forschungsmethoden" besucht. Das Modul "Medienpraxis" erstreckt sich auf die Orientierungsphase und die Vertiefungsphase. Studierende im Schwerpunktbereich "Medien- und Meinungsforschung" absolvieren zusätzlich die Module "Publikumsforschung" und "Öffentliche Meinung", Studierende im Schwerpunktbereich "PR und Politische Kommunikation" absolvieren zusätzlich die Module "Politische Kommunikation" und "Öffentlichkeitsarbeit". In der Projektphase sind von allen Studierenden die Module "Forschungsprojekt" und "Reflexion" zu absolvieren. Alle in den Modulen angebotenen Veranstaltungen sind Pflichtveranstaltungen."
 - d) Absatz 6 Satz 2 wird wie folgt gefasst:
 "Davon entfallen 10 Credits auf ein Berufspraktikum und 10 Credits werden in einem Pflichtmodul (mit wahlpflichtigem Inhalt) erworben, innerhalb dessen Lehrveranstaltungen aus dem Fakultätsangebot für diesen Bereich frei gewählt werden können."
 - e) Absatz 6 Satz 3 wird gestrichen.
 - f) Dem Absatz 7 wird nach Satz 3 angefügt:
 "Die Änderungen finden grundsätzlich nur Anwendung auf die Studierenden, die in den geänderten Modulen noch nicht zu Prüfungsleistungen zugelassen wurden; die geänderte Fassung findet im Übrigen nur auf Antrag der Studierenden Anwendung. Der Prüfungsausschuss erlässt zur Ausgestaltung vorgenannter Bestimmungen Ausführungsbestimmungen."
 - g) Nach Absatz 7 wird folgender Absatz 8 eingefügt:
 "Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten. Wenn sich Inhalt und Qualifikationsziel eines Moduls dafür eignen, kann der Fakultätsrat auf Vorschlag der Studienkommission eine andere Lehrsprache beschließen, wenn für die Studierenden eine Satz 1 entsprechende Alternative in demselben Studienjahr besteht."
 - h) Die Zählung des nachfolgenden Absatzes wird entsprechend angepasst.
3. § 8 Abs. 3 wird gestrichen.
 4. Die Modulbeschreibungen der Module des Kernbereiches und des Bereiches Allgemeine Qualifikation (Anlage 1) erhalten die dieser Satzung als Anlage beigefügte neue Fassung, die Modulbeschreibungen für die Ergänzungsbereiche werden ins "Handbuch der Ergänzungsbereiche" der Philosophischen Fakultät aufgenommen und fakultätsüblich bekannt gemacht.
 5. Der Studienablaufplan (Anlage 2) erhält die dieser Satzung beigefügte neue Fassung.

Artikel 2 In-Kraft-Treten, Veröffentlichung und Übergangsbestimmungen

1. Die Änderungen treten mit Wirkung vom 01.10.2007 in Kraft und werden in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Dresden veröffentlicht.
2. Studierende, die bereits vor dem 01.10.2007 im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis immatrikuliert waren und ihr Studium im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieser Änderungs-

satzung noch nicht beendet haben, beenden das Studium nach den Bestimmungen der Studienordnung vom 22.04.2005. Studierende, die zum Wintersemester 2006/2007 immatrikuliert wurden, können auf Antrag ihr Studium nach den Bestimmungen der Studienordnung in der zum 01.10.2007 geänderten Fassung beenden.

Ausgefertigt aufgrund des Senatsbeschlusses der Technischen Universität Dresden vom 12.09.2007 und der Genehmigung durch das Rektoratskollegium am 16.09.2008.

Dresden, den 18.01.2010

Der Rektor
der Technischen Universität

Prof. Hermann Kokenge

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Module des Kernbereichs in der Orientierungsphase

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 1	Grundlagen der Kommunikationsforschung	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte des Moduls sind Grundbegriffe und Kernbefunde aus den Bereichen Medieninhaltsforschung, Rezeptionsforschung, Wirkungsforschung und Journalismusforschung. Die Studierenden kennen die zentralen Begriffe und Systematiken, mit denen die empirisch-sozialwissenschaftliche Kommunikationsforschung ihren Gegenstand beschreibt. Darüber hinaus verfügen sie über grundlegende Kenntnisse und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage, eigenständig konkrete wissenschaftliche Fragestellungen zu bearbeiten.	
Lehrformen	Das Modul umfasst - eine Vorlesung (4 SWS) und - zwei Tutorien (je 2 SWS).	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Klausurarbeit im Umfang von 90 Minuten besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Klausurarbeit.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 300 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 2	Grundlagen Forschungsmethoden	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der empirischen Sozialforschung und der Statistik. Die Studierenden kennen die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der empirischen Sozialforschung. Sie verfügen über Basiswissen über die am häufigsten angewendeten Forschungsmethoden und Forschungsdesigns. Darüber hinaus kennen sie die Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik. Mit den erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten sind die Studierenden in der Lage, Forschungsergebnisse kritisch zu bewerten und selbst empirische Forschungsprojekte zu bearbeiten.	
Lehrformen	<p>Das Modul umfasst</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine Vorlesung zur Einführung in die empirischen Forschungsmethoden I (2 SWS), - eine Vorlesung zur Einführung in die empirischen Forschungsmethoden II (2 SWS), - eine Vorlesung zu Statistik I (2 SWS), - eine Vorlesung zu Statistik II (2 SWS), - ein Übung zu Statistik I (2 SWS) und - ein Übung zu Statistik II (2 SWS). 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus vier Klausurarbeiten von jeweils 90 Minuten Dauer. Die Modulprüfung ist bestanden, wenn sowohl die Bewertungen der beiden Klausurarbeiten zu den Vorlesungen zur Einführung in die empirischen Forschungsmethoden I und II als auch die Bewertungen der beiden Klausurarbeiten zu den Vorlesungen zur Statistik I und II jeweils im Durchschnitt mindestens die Note 4,0 ergeben.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 14 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus dem ungewichteten Mittel der Noten der vier Klausurarbeiten.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Studienjahr angeboten, beginnend im Wintersemester.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 420 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst zwei Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 3	Medienpraxis	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte des Moduls sind berufspraktische Fertigkeiten im Journalismus und der Öffentlichkeitsarbeit. Die Studierenden sollen ihre Veranstaltungen aus verschiedenen Bereichen des Journalismus (Zeitung, Hörfunk, Fernsehen, Internet) oder der PR wählen, um ein möglichst breites Spektrum abzudecken. Die Studierenden kennen Grundlagen der journalistischen Arbeitsmethoden sowie der Öffentlichkeitsarbeit und sind mit verschiedenen Arbeitsweisen und Darbietungsformen vertraut. Die erworbenen Fähigkeiten bereiten die Studierenden auf eine spätere berufliche Tätigkeit in den Feldern Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit vor.	
Lehrformen	Das Modul umfasst - drei Seminare (je 2 SWS).	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus drei journalistischen bzw. PR-Arbeitsprodukten (alternativen Prüfungsleistungen, z.B. Recherchen, Reportagen, Filmberichte, Pressemitteilungen, Konzepte).	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 15 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus dem ungewichteten Mittel der Noten der einzelnen Prüfungsleistungen.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Studienjahr angeboten, beginnend im Wintersemester.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 450 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst drei Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 4	Grundlagen der Medienstruktur und -organisation	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalt des Moduls sind die Grundlagen der Struktur und Organisation der Medien und des Medienrechts. Die Studierenden setzen sich mit der Geschichte der öffentlichen Kommunikation, der Entwicklung ihrer Institutionen und den kommunikationspolitischen, medienökonomischen sowie medienrechtlichen Rahmenbedingungen für Massenkommunikation speziell im politischen System der Bundesrepublik Deutschland auseinander. Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis für die Struktur und Organisation des Mediensystems und dessen Verflechtung mit verschiedenen gesellschaftlichen Teilbereichen. Sie sind in der Lage, aktuelle Diskussionen und Entwicklungen des Mediensystems nachzuvollziehen und einzuordnen.</p>	
Lehrformen	<p>Das Modul umfasst</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine Vorlesung (4 SWS) und - ein Tutorium (2 SWS). 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Klausurarbeit im Umfang von 90 Minuten besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Klausurarbeit.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Sommersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 300 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Module des Kernbereichs in der Vertiefungsphase

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 5	Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalt des Moduls sind aktuelle Themen und Anwendungsfelder der Kommunikationswissenschaft. Die Studierenden kennen aktuelle Entwicklungen und wissenschaftliche Problemstellungen des Faches und sind in der Lage, diese vor dem Hintergrund des erworbenen Wissens zu reflektieren. Darüber hinaus kennen die Studierenden konkrete Anwendungsfelder der Kommunikationswissenschaft.	
Lehrformen	Das Modul umfasst <ul style="list-style-type: none"> - eine Vorlesung (2 SWS), - eine Vorlesung oder ein Seminar (2 SWS) und - eine Vorlesung oder ein Seminar (2 SWS). 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer und aus einer Hausarbeit im Umfang von 120 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 9 Credits erworben. In die Modulnote ergibt sich zu zwei Dritteln aus der Note der Hausarbeit und zu einem Drittel aus der Note der Klausurarbeit.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 270 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 6	Forschungsmethoden	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele	Aufbauend auf das forschungsmethodische Grundlagenmodul verfügen die Studierenden über vertiefende Kenntnisse spezieller Methoden der Datenerhebung. Darüber hinaus kennen sie Verfahren der statistischen Datenanalyse. Die Studierenden sind in der Lage, anhand konkreter Fragestellungen selbständig Forschungsdesigns und Erhebungsinstrumente zu entwickeln sowie Datenbestände auszuwerten. Sie können Möglichkeiten und Grenzen der jeweiligen Methoden einschätzen und vor diesem Hintergrund Forschungsergebnisse kritisch bewerten.	
Lehrformen	Das Modul umfasst <ul style="list-style-type: none"> - zwei Seminare (je 2 SWS) und - ein Tutorium (2 SWS) 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus zwei Hausarbeiten im Umfang von jeweils 150 Stunden besteht. Als Studienleistungen (Prüfungsvorleistungen zur zweiten Hausarbeit) sind schriftliche Arbeiten in Form von 3 Übungsaufgaben zur Datenanalyse im Umfang von insgesamt 60 Stunden zu bearbeiten.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 15 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus dem ungewichteten Mittel der Noten der Hausarbeiten.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Studienjahr angeboten, beginnend im Wintersemester.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 450 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst zwei Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 7a	Politische Kommunikation	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte des Moduls sind Spezialgebiete der politischen Kommunikation, der Öffentlichkeitsarbeit und des politischen Journalismus. Die Studierenden kennen theoretische Ansätze und empirische Befunde dieser Spezialgebiete. Sie verfügen über vertiefende Kenntnisse in diesen Bereichen und können Theorien und Befunde kritisch reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen zu übertragen.</p> <p>Durch den praktischen Teil des Moduls kennen die Studierenden strategisch-kommunikative Zusammenhänge im Schnittpunkt von Politik, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Sie sind in der Lage, ihre theoretischen Kenntnisse bei der Erstellung von journalistischen und PR-Arbeitsprodukten praktisch anzuwenden.</p>	
Lehrformen	<p>Das Modul umfasst</p> <ul style="list-style-type: none"> - zwei Seminare (je 2 SWS). 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul für Studierende des Schwerpunktes "PR und Politische Kommunikation" im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einem Referat und einer Hausarbeit im Umfang von 120 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 8 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich zu zwei Dritteln aus der Note der Hausarbeit und zu einem Drittel aus der Note des Referats.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Studienjahr angeboten beginnend im Wintersemester.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 240 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst zwei Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 7b	Publikumsforschung	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die wichtigsten Media- und Verbraucherstudien in Deutschland und entsprechende Kennzahlen. Sie wissen, wie man Zielgruppen beschreiben und effizient erreichen kann. Durch den praktischen Teil des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen zu beziehen und selbständig einen Mediaplan zu erstellen.	
Lehrformen	Das Modul umfasst - zwei Seminare (je 2 SWS).	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul für Studierende des Schwerpunktes "Medien- und Meinungsforschung" im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einem Referat und einer Hausarbeit im Umfang von 120 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 8 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich zu zwei Dritteln aus der Note der Hausarbeit und zu einem Drittel aus der Note des Referats.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Studienjahr angeboten, beginnend im Wintersemester.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungs- und Studienleistungen beträgt 240 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst zwei Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 8a	Öffentlichkeitsarbeit	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalt des Moduls ist die Erforschung der Öffentlichen Meinung. Die Studierenden kennen theoretische Ansätze und empirische Untersuchungen der Öffentlichen Meinung sowie der Öffentlichkeitsarbeit. Sie verfügen über vertiefende Kenntnisse in diesem Bereich und können Theorien und Befunde kritisch reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen zu übertragen.	
Lehrformen	Das Modul umfasst <ul style="list-style-type: none"> - eine Vorlesung (2 SWS) und - ein Seminar (2 SWS). 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul für Studierende des Schwerpunktes "PR und Politische Kommunikation" im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer, einem Referat und einer Hausarbeit im Umfang von 120 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 9 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich zur Hälfte aus der Note der Hausarbeit, zu drei Zehnteln aus der Note der Klausurarbeit und zu einem Fünftel aus der Note des Referats.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Sommersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 270 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 8b	Öffentliche Meinung	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalt des Moduls ist die Erforschung der Öffentlichen Meinung. Die Studierenden kennen theoretische Ansätze und empirische Untersuchungen der Öffentlichen Meinung. Sie verfügen über vertiefende Kenntnisse in diesem Bereich und können Theorien und Befunde kritisch reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen zu übertragen.	
Lehrformen	Das Modul umfasst - eine Vorlesung (2 SWS) und - ein Seminar (2 SWS).	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul für Studierende des Schwerpunktes "Medien- und Meinungsforschung" im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer, einem Referat und einer Hausarbeit im Umfang von 120 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 9 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich zur Hälfte aus der Note der Hausarbeit, zu drei Zehnteln aus der Note der Klausurarbeit und zu einem Fünftel aus der Note des Referats.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Sommersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 270 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Module des Kernbereichs in der Projektphase

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 9	Forschungsprojekt	Prof. Dr. W. Donsbach
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte des Moduls sind die Aufarbeitung von theoretischen Konzepten und empirischen Arbeiten zu einem Spezialbereich der Kommunikationswissenschaft und die Durchführung eines Forschungsprojekts. Durch die Entwicklung und Umsetzung dieses Projekts sind die Studierenden in der Lage, ihr theoretisches, methodisches und analytisches Wissen auf eine konkrete Fragestellung aus ihrem Schwerpunktbereich zu beziehen. Sie verfügen über fortgeschrittene Fertigkeiten im Umgang mit Theorien, Forschungsdesigns und Methoden. Die Studierenden können empirische Ergebnisse auf die zugrunde gelegten theoretischen Annahmen rückbeziehen.	
Lehrformen	Das Modul umfasst - ein Seminar (4 SWS).	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Projektarbeit im Umfang von 300 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 12 Credits erworben. Die Modulnote entspricht der Note der Projektarbeit.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungs- und Studienleistungen beträgt 360 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra 10	Reflexion	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalt des Moduls ist die Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnisse. Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen und wissenschaftlicher Problemstellungen reflektieren. Sie sind in der Lage, auf Basis ihres kommunikationswissenschaftlichen Wissens Fragestellungen für künftige Forschungsvorhaben abzuleiten.	
Lehrformen	Das Modul umfasst <ul style="list-style-type: none"> - eine Vorlesung (2 SWS) und - ein Seminar (2 SWS). 	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer Klausurarbeit im Umfang von 90 Minuten und einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden besteht.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 11 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich zu einem Drittel aus der Note der Klausurarbeit und zu zwei Dritteln aus der Note der Hausarbeit.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 330 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Module der Allgemeinen Qualifikation

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra AQUA1	Allgemeine Qualifikation 1	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele:	Inhalt des Moduls ist die Vermittlung allgemeiner Qualifikationen für Studium und Beruf. Es sind Kurse aus dem allgemeinen Angebot der Fakultät oder der Universität des jeweiligen Semesters zu wählen. Dies schließt Fremdsprachenangebote, die im Rahmen des Budgets des Lehrzentrums Sprachen und Kulturen der TU Dresden wahrgenommen werden können, ein.	
Lehrformen	Das Modul umfasst in der Regel vier Lehrveranstaltungen (je zwei SWS), die im angegebenen Umfang aus dem Katalog der Philosophischen Fakultät für den AQUA-Bereich oder anderen Angeboten der Universität zu wählen sind; der Katalog der Philosophischen Fakultät wird inklusive der jeweils erforderlichen Prüfungsleistungen zu Semesterbeginn in der fakultätsüblichen Weise bekannt gegeben.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul des Bachelor-Studienganges Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Das Bestehen wird vom Prüfungsausschuss auf der Grundlage der vorzulegenden Nachweise festgestellt. Die Form der Nachweiserbringung wird jeweils zu Beginn des Semesters in der fakultätsüblichen Weise bekannt gegeben.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. Das Modul wird mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet.	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird jedes Semester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Aufwand beträgt 300 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst drei Semester. Das individuelle Studierverhalten kann davon abweichen.	

Modulnummer	Modulname	Verantwortliche/r Dozent/in
MeFoMePra AQUA2	Allgemeine Qualifikation 2: Berufspraktikum	Prof. Dr. L. Hagen
Inhalte und Qualifikationsziele:	Das Modul umfasst ein Berufspraktikum mit der Dauer von insgesamt sechs Wochen. Die Studierenden kennen durch die Mitarbeit in einem Unternehmen, einem Verband oder einem Verein Abläufe in Kommunikationsberufen und sind in der Lage, kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen in die Praxis umzusetzen.	
Lehrformen	Das Modul umfasst - ein Berufspraktikum.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Medienforschung, Medienpraxis.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer sonstigen schriftlichen Arbeit in Form eines Praktikumsberichts im Umfang von 60 Stunden. Weitere Bestehensvoraussetzung gem. §13 Abs. 1 Satz 2 der Prüfungsordnung ist ein Nachweis über das absolvierte Praktikum seitens des Praktikumsanbieters.	
Credits und Noten	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. Das Modul wird mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Mit "bestanden" wird es bewertet, wenn durch den Praktikumsbericht nachgewiesen wird, dass die Inhalte des Praktikums einen kommunikationswissenschaftlichen Bezug aufweisen	
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in der Regel im sechsten Semester absolviert. Die Praktika werden nicht vom Institut für Kommunikationswissenschaft zur Verfügung gestellt. Die Studierenden müssen sich selbst um einen entsprechenden Arbeitsplatz bemühen, wobei die Lehrenden des Instituts bei der Kontaktsuche behilflich sein können.	
Arbeitsaufwand	Der Aufwand beträgt 300 Arbeitsstunden, davon entfallen 240 Stunden auf das Praktikum selbst und 60 Stunden auf das Verfassen des Praktikumsberichtes.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Anlage 2 Studienablaufplan mit Art und Umfang der Lehrveranstaltungen (in SWS)

Modul-Nr.	Modulname (Kurztitel)	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Credits
		V/S/Ü/T	V/S/Ü/T	V/S/Ü/T	V/S/Ü/T	V/S/Ü/T	V/S/Ü/T	
MeFoMePra 1	Grundlagen Kommunikationsforschung	4/0/0/4 10 C						10
MeFoMePra 2	Grundlagen Forschungsmethoden	4/0/2/0 (7 C)	4/0/2/0 (7 C)					14
MeFoMePra 3	Medienpraxis	0/2/0/0 (5 C)	0/2/0/0 (5 C)	0/2/0/0 (5 C)				15
MeFoMePra 4	Grundlagen Medienstruktur und -organisation		4/0/0/2 10 C					10
MeFoMePra 5	Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft			4/2/0/0* 9 C				9
MeFoMePra 6	Forschungsmethoden			0/2/0/2 (8 C)	0/2/0/0 (7 C)			15
MeFoMePra 7a/7b	Politische Kommunikation / Publikumsforschung			0/2/0/0 (4 C)	0/2/0/0 (4 C)			8
MeFoMePra 8a/8b	Öffentlichkeitsarbeit/ Öffentliche Meinung				2/2/0/0 9 C			9
MeFoMePra 9	Forschungsprojekt					0/4/0/0 12 C		12
MeFoMePra 10	Reflexion					2/2/0/0 11 C		11
MeFoMePra AQUA 1	Bereich Allgemeine Qualifikation 1	- 4 Lehrveranstaltungen zu je 2 SWS - i. d. R. 3 Semester, je nach individueller Studienplanung						10
MeFoMePra AQUA 2	Bereich Allgemeine Qualifikation 2	- 6 Wochen - ein Semester, i. d. R. vorlesungsfreie Zeit, je nach individueller Studienplanung						10
EB	Module des/der gewählten EB	Verteilung der Lehrveranstaltungen auf die Semester je nach den Modulen des jeweils belegten EB						35
							BA-Arbeit	12
	Credits	30	30	30	30	30	30	180

*laut Modulbeschreibung muss mindestens eine Vorlesung absolviert werden; außerdem sind zwei weitere Lehrveranstaltungen zu wählen, wobei jeweils zwischen Vorlesung und Seminar individuell nach dem Lehrveranstaltungsangebot gewählt werden kann.

V Vorlesung S Seminar T Tutorium Ü Übung