

# **Technische Universität Dresden**

## **Philosophische Fakultät**

### **Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang Angewandte Medienforschung**

Vom 26.08.2008

Aufgrund von § 21 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 293), zuletzt geändert durch Artikel 13 des Gesetzes vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515, 521), erlässt die Technische Universität Dresden die nachfolgende Studienordnung als Satzung.

#### **Inhaltsübersicht**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziele des Studiums
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Studienbeginn und Studiendauer
- § 5 Lehr- und Lernformen
- § 6 Aufbau und Durchführung des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums
- § 8 Credits
- § 9 Studienberatung
- § 10 Anpassung von Modulbeschreibungen
- § 11 In-Kraft-Treten und Veröffentlichung

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Anlage 2: Studienablaufplan

## **§ 1 Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage des Sächsischen Hochschulgesetzes und der Prüfungsordnung Ziel, Inhalt, Aufbau und Ablauf des Studiums für den konsekutiven Master-Studiengang Angewandte Medienforschung an der Technischen Universität Dresden.

## **§ 2 Ziele des Studiums**

(1) Die Studierenden erlangen im Studiengang Angewandte Medienforschung vertiefte Kenntnisse der Erforschung von Strukturen, Ursachen und Wirkungen öffentlicher Kommunikationsvorgänge. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, entsprechende Forschungsdesigns zu entwickeln, adäquate Methoden der Kommunikationsforschung anzuwenden, Forschungsergebnisse zu analysieren und vor dem Hintergrund bisheriger Befunde zu interpretieren.

(2) Der Studiengang bereitet auf eine berufliche Tätigkeit in den Bereichen der Strategischen Kommunikation (beispielsweise Mediaplanung, Kampagnenkonzeption, Werbemittelkonzeption, Werbemittelgestaltung, Werbewirkungsmessung, PR-Gestaltung, PR-Wirkungsmessung), des Marketings von Medienunternehmen (beispielsweise Medienbeobachtung, Medieninhaltsanalyse, Zielgruppenanalyse, Inhalts- und Programmgestaltung) sowie die wissenschaftliche und gemeinwohlorientierte Kommunikationsanalyse (beispielsweise Politikberatung, Wirkungs- und Methodenforschung) vor.

## **§ 3 Zugangsvoraussetzungen**

Die Zulassung zum Master-Studiengang Angewandte Medienforschung setzt einen berufsqualifizierenden deutschen oder gleichwertigen ausländischen Abschluss eines mindestens dreijährigen Hochschulstudiums in den Studiengängen Medienforschung/Medienpraxis, Kommunikationswissenschaft, Publizistikwissenschaft, Medienwissenschaft oder eines einschlägigen sozialwissenschaftlichen Studienganges, in dem auch grundlegende Kenntnisse sozialwissenschaftlicher Methoden und Statistik erworben wurden, voraus. Darüber hinaus sind Kenntnisse zweier Fremdsprachen, darunter Englisch, auf der Niveaustufe B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) nachzuweisen. Der Nachweis erfolgt durch das Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung oder erfolgreich absolvierter Sprachkurse.

## **§ 4 Studienbeginn und Studiendauer**

(1) Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden.

(2) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester und umfasst neben der Präsenz das Selbststudium sowie die Master-Prüfung.

## § 5

### Lehr- und Lernformen

(1) Der Lehrstoff ist modular strukturiert. In den einzelnen Modulen werden die Lehrinhalte durch Vorlesungen, Tutorien und Seminare vermittelt, gefestigt und vertieft.

(2) Vorlesungen behandeln die wichtigsten Themen und Strukturen einzelner Bereiche des Studiengangs in zusammenhängender Darstellung und resümieren den aktuellen Forschungsstand. In Tutorien erschließen und reflektieren die Studierenden relevante Fachliteratur. Seminare sind Lehrveranstaltungen, in denen Spezialgebiete behandelt werden und die Studierenden vertiefte Kenntnisse derselben erwerben.

(3) Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten. Die englische Sprache oder weitere Sprachen sind im Rahmen der wahlpflichtigen Inhalte des Moduls AnMeFo 9 möglich.

## § 6

### Aufbau und Durchführung des Studiums

(1) Das Studium ist modular aufgebaut. Das Lehrangebot ist auf vier Semester verteilt. Das vierte Semester dient der Anfertigung der Master-Arbeit.

(2) Durch den erfolgreichen Abschluss des Studiums werden 120 Credits in neun Modulen sowie der Master-Arbeit erworben. Das Studium umfasst neun Pflichtmodule, in denen 93 Credits erworben werden und die Master-Arbeit, durch die 27 Credits erworben werden. Im Modul AnMeFo 9 wird eine Schwerpunktsetzung nach Wahl der Studierenden ermöglicht. Das Studium umfasst Lehrveranstaltungen des Pflicht- und Wahlpflichtbereichs im Umfang von höchstens 39 Semesterwochenstunden.

(3) Bei den Pflichtmodulen handelt es sich um die Module

1. AnMeFo 1 Anwendungsfelder und aktuelle Entwicklungen der Kommunikationsforschung
2. AnMeFo 2 Management empirischer Forschungsprojekte
3. AnMeFo 3 Medieninhaltsforschung
4. AnMeFo 4 Publikums- und Meinungsforschung
5. AnMeFo 5 Mediaforschung
6. AnMeFo 6 Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen
7. AnMeFo 7 Gemeinsames Forschungsprojekt
8. AnMeFo 8 Master-Kolloquium
9. AnMeFo 9 Studium generale

(4) Inhalte und Qualifikationsziele, umfasste Lehr- und Lernformen, Voraussetzungen, Verwendbarkeit, Häufigkeit, Arbeitsaufwand sowie Dauer der einzelnen Module sind den Modulbeschreibungen (Anlage 1) zu entnehmen.

(5) Die sachgerechte Aufteilung der Module auf die einzelnen Semester, deren Beachtung den Abschluss des Studiums in der Regelstudienzeit ermöglicht, sowie Art und Umfang der jeweils umfassten Lehrveranstaltungen sind dem beigefügten Studienablaufplan (Anlage 2) zu entnehmen.

(6) Der Studienablaufplan kann auf Vorschlag der Studienkommission durch den Fakultätsrat geändert werden. Der geänderte Studienablaufplan gilt für die Studierenden, denen er zu Studienbeginn fakultätsüblich bekannt gegeben wird. Über Ausnahmen zu Satz 2 entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

## **§ 7**

### **Inhalte des Studiums**

(1) Der Master-Studiengang Angewandte Medienforschung ist stärker forschungsorientiert.

(2) Inhalte des Studiums sind Methoden, Ergebnisse und Anwendungsfelder der Kommunikationsforschung. Dies umfasst das Management empirischer Forschungsprojekte, die Erforschung von Medieninhalten, Publikums-, Meinungs- und Mediaforschung sowie die Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen.

## **§ 8**

### **Credits**

(1) Credits dokumentieren die durchschnittliche Arbeitsbelastung der Studierenden sowie ihren individuellen Studienfortschritt. Ein Credit entspricht einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden. In der Regel werden pro Studienjahr 60 Credits vergeben, d. h. 30 pro Semester. Durch die nach Art und Umfang in den Modulbeschreibungen bezeichneten Lehrveranstaltungen sowie Studien- und Prüfungsleistungen, als auch durch Selbststudium können inklusive der Master-Arbeit insgesamt 120 Credits erworben werden.

(2) Credits werden grundsätzlich modulweise und nur dann vergeben, wenn die Modulprüfung bestanden wurde. § 27 der Prüfungsordnung bleibt davon unberührt. In den Modulbeschreibungen (Anlage 1) ist geregelt, wie viele Credits durch ein Modul jeweils erworben werden können und unter welchen Voraussetzungen dies im Einzelnen möglich ist.

## **§ 9**

### **Studienberatung**

(1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch die Zentrale Studienberatung der TU Dresden und erstreckt sich auf Fragen der Studienmöglichkeiten, Einschreibemodalitäten und allgemeine studentische Angelegenheiten. Die studienbegleitende fachliche Beratung obliegt der Studienberatung des Instituts für Kommunikationswissenschaft. Diese fachliche Studienberatung unterstützt die Studierenden insbesondere in Fragen der Studiengestaltung.

(2) Zu Beginn des dritten Semesters hat jeder Studierende, der bis zu diesem Zeitpunkt noch keine Prüfungsleistung erbracht hat, an einer fachlichen Studienberatung teilzunehmen.

## **§ 10**

### **Anpassung von Modulbeschreibungen**

(1) Zur Anpassung an geänderte Bedingungen können die Modulbeschreibungen im Rahmen einer optimalen Studienorganisation mit Ausnahme der Felder „Modulname“, „Inhalte und

Qualifikationsziele“, „Lehrformen“, „Voraussetzungen für die Vergabe von Credits“ sowie „Credits und Noten“ in einem vereinfachten Verfahren geändert werden.

(2) Im vereinfachten Verfahren beschließt der Fakultätsrat die Änderungen der Modulbeschreibung auf Vorschlag der Studienkommission. Die Änderungen sind fakultätsüblich zu veröffentlichen.

## **§ 11**

### **In-Kraft-Treten und Veröffentlichung**

Diese Studienordnung tritt mit Wirkung vom 01.10.2007 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Dresden veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Senatsbeschlusses der Technischen Universität Dresden vom 13.06.2007 und der Genehmigung des Rektoratskollegiums vom 11.12.2007.

Dresden, den 26.08.2008

Der Rektor  
der Technischen Universität Dresden

Prof. Hermann Kokenge

## Anlage 1

### Modulbeschreibungen des Masterstudiengangs „Angewandte Medienforschung“

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 1</b>	Anwendungsfelder und aktuelle Entwicklungen der Kommunikationsforschung	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden wissen, wie kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse in verschiedenen Bereichen der Praxis angewendet werden und welche Bedeutung diese für aktuelle Entwicklungen im Medienbereich besitzen. Sie haben einen Überblick über aktuelle Themen der Kommunikationsforschung sowie über praktische Anwendungen kommunikationswissenschaftlicher Kenntnisse und diesbezügliche Berufsfelder. Die Studierenden kennen die Relevanz kommunikationswissenschaftlicher Methoden und medienstruktureller Entwicklungen.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: <ul style="list-style-type: none"><li>- eine Vorlesung (2 SWS)</li><li>- ein Seminar (2 SWS)</li><li>- ein Tutorium (2 SWS)</li></ul>	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorausgesetzt werden vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der Kommunikationswissenschaft, insbesondere zur Wirkung und Nutzung von Medien.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang „Angewandte Medienforschung“. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für die Module AnMeFo 3 bis AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist, die aus einer mündlichen Prüfungsleistung (als Einzelprüfung) im Umfang von 20 Minuten, einem Referat und einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden besteht.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 14 Credits erworben. In die Modulnote gehen die mündliche Prüfungsleistung zu zwei Fünfteln, die Hausarbeit zu zwei Fünfteln und das Referat zu einem Fünftel ein.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Wintersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 420 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 2</b>	Management empirischer Forschungsprojekte	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen über fortgeschrittene Kenntnisse der Planung, Finanzierung, Durchführung und Auswertung empirischer Forschungsprojekte. Sie können eigene Forschungsdesigns entwickeln, diese mit dem adäquaten methodischen Instrumentarium umsetzen und die Ergebnisse auswerten und präsentieren. Das Modul umfasst mögliche Projektziele, Erkenntnisse aus der Führungslehre, Eigen- vs. Fremdforschung, Vergabe- und Qualitätskriterien von Forschung, Auftragsforschung, Fortgeschrittene Verfahren der Datenaufbereitung, Datenauswertung und -darstellung. Die Studierenden verfügen über praktische Fähigkeiten, Forschungsprojekte zu konzipieren und zu organisieren, sichere Fähigkeit zur Interpretation von Daten und zu ihrer aktiven Bearbeitung und Auswertung, sichere Fähigkeit, die Güte und Effizienz von Fremdforschung zu beurteilen und aus ihren Ergebnissen zu lernen.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - ein Seminar (2 SWS) - ein Seminar (1 SWS)	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Vorausgesetzt werden vertiefte Kenntnisse sozialwissenschaftlicher Methoden und Statistik.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang Angewandte Medienforschung. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen, die empirische Forschungsprojekte durchführen, verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für die Module AnMeFo 3 bis AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer, einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden und einem Referat.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 12 Credits erworben. In die Modulnote gehen die Note der Klausurarbeit zu zwei Fünfteln, die Note der Hausarbeit zu zwei Fünfteln und die Note des Referats zu einem Fünftel ein.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Wintersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 360 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 3</b>	Medieninhaltsforschung	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Inhalte des Moduls sind Kriterien, Methoden und Befunde der Beurteilung von Medieninhalten. Die Studierenden können sich mit Fragen der Qualität von Medieninhalten kritisch auseinandersetzen und kennen Verfahren, um diese Inhalte empirisch zu untersuchen. Sie können Inhaltsanalysen konzipieren, organisieren und durchführen sowie die Güte und Implikationen von inhaltsanalytischen Daten beurteilen. Speziell verfügen sie über vertiefte Kenntnisse der Theorie der quantitativen Inhaltsanalyse und hermeneutisch-qualitativer Vorgehensweisen, computergestützte Inhaltsanalyse, Webanalyse, Normen für Medieninhalte, gewerbliche Anbieter von Inhaltsanalysen, Befunde von Inhaltsanalysen, Modelle und Theorien zur Erklärung von Medieninhalten.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - eine Vorlesung (2 SWS) - ein Seminar (2 SWS)	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul baut auf die Module AnMeFo 1 und AnMeFo 2 auf.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang Angewandte Medienforschung. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für das Modul AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer und einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. In die Modulnote gehen die Note der Klausurarbeit zu einem Drittel und die Note der Hausarbeit zu zwei Dritteln ein.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Sommersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 300 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 4</b>	Publikums- und Meinungsforschung	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Inhalte des Moduls sind theoretische Ansätze, Methoden und Befunde der redaktionellen Leser-, Hörer-, Zuschauer- und Websurferforschung sowie die Erforschung der öffentlichen Meinung. Die Studierenden setzen sich mit den Voraussetzungen und Bedingungen der Medienutzung der Rezipienten auseinander. Sie konzipieren empirische Publikumsanalysen, organisieren sie und führen sie durch, können die Güte und Implikationen von Daten aus Publikumsanalysen beurteilen. Das Modul umfasst Rezeptionsbeobachtungen (auch apparativ), Rezeptionsbefragungen (z.B. Copy Tests), Rezeptionsexperimente, Zielgruppenanalysen, gewerbliche Anbieter von Publikumsanalysen, Befunde über Merkmale und Entwicklung von Publika und Nutzungsmustern, sowie Modelle und Theorien zu deren Erklärung.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - eine Vorlesung (2 SWS) - ein Seminar (2 SWS)	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul baut auf die Module AnMeFo 1 und AnMeFo 2 auf.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang Angewandte Medienforschung. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für das Modul AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer und einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. In die Modulnote gehen die Note der Klausurarbeit zu einem Drittel und die Note der Hausarbeit zu zwei Dritteln ein.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Sommersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 300 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 5</b>	Mediaforschung	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen über vertiefende Kenntnisse der Werbeträgerforschung und beherrschen deren praktische Anwendung. Sie kennen Inhalte und Methoden der wichtigsten Reichweiten- und Markt-Media-Studien. Sie können diese Studien interpretieren und auswerten, Reichweiten und deren Zusammensetzung bestimmen und Mediapläne erstellen. Das Modul umfasst Reichweitenermittlung und Kontakteinheiten, spezielle Befragungs- und Beobachtungsformen (z.B. TV und PC-Panels, Page-View-Analysen) in der Mediaforschung, Markt-Media-Studien, gewerbliche Anbieter von Mediaforschung und Mediaplanung, Befunde zur Werbeträgernutzung und theoretische Hintergründe.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - eine Vorlesung (2 SWS) - ein Seminar (2 SWS)	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul baut auf die Module AnMeFo 1 und AnMeFo 2 auf.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang Angewandte Medienforschung. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für das Modul AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer und einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. In die Modulnote gehen die Note der Klausurarbeit zu einem Drittel und die Note der Hausarbeit zu zwei Dritteln ein.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Wintersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 300 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 6</b>	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualitätsziele</b>	Die Studierenden kennen die Wirkungen von Massenmedien, Werbung und PR. Sie können Erkenntnisse der Wirkungsforschung auf konkrete Kommunikationsvorhaben beziehen und für strategische Zwecke einsetzen. Sie können den Erfolg von Kommunikationsmaßnahmen beurteilen und Studien zur Wirkungskontrolle konzipieren, organisieren, durchführen und auswerten. Das Modul umfasst betriebswirtschaftliche Kennzahlensysteme zur Unternehmenssteuerung, Usability-Studien von Websites.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - eine Vorlesung (2 SWS) - ein Seminar (2 SWS)	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul baut auf die Module AnMeFo 1 und AnMeFo 2 auf.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang „Angewandte Medienforschung“. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für das Modul AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer und einer Hausarbeit im Umfang von 150 Stunden.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 10 Credits erworben. In die Modulnote gehen die Note der Klausurarbeit zu einem Drittel und die Note der Hausarbeit zu zwei Dritteln ein.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Wintersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Prüfungsleistungen beträgt 300 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 7</b>	Gemeinsames Forschungsprojekt	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Inhalt des Moduls ist die Realisierung eines Forschungsprojekts von der Planung des Designs bis zur Präsentation der Ergebnisse. Die Studierenden setzen sich mit einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung auseinander, entwickeln ein Forschungsdesign, wenden sozialwissenschaftliche Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung an und präsentieren die Ergebnisse des Projekts.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - ein Seminar (4 SWS).	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul baut auf die Module AnMeFo 1 und AnMeFo 2 auf.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang Angewandte Medienforschung. Es kann in anderen sozialwissenschaftlichen Studiengängen verwendet werden. Das Modul schafft die Voraussetzungen für das Modul AnMeFo 8.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einer Projektarbeit im Umfang von 10 Wochen.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 12 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Projektarbeit.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr, beginnend im Sommersemester, angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in den Lehrveranstaltungen, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 360 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul erstreckt sich über zwei Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 8</b>	Master-Kolloquium	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden kennen die inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine Masterarbeit und wissen, was es bedarf, diese Anforderungen beim Verfassen ihrer Arbeit zu erfüllen. Insbesondere sind die Studierenden für forschungspraktische Probleme im Verlauf der Masterarbeit sensibilisiert und können Lösungswege erkennen. Sie präsentieren Planung, Stand und Ergebnisse ihrer Arbeit.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst: - ein Seminar (2 SWS)	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul baut auf die Module AnMeFo 1 bis AnMeFo 7 auf.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang „Angewandte Medienforschung“.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus einem Referat.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 3 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus der Note des Referats.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Studienjahr im Sommersemester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand für die Präsenz in der Lehrveranstaltung, das Selbststudium und das Erbringen der Studien- und Prüfungsleistungen beträgt 90 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul dauert ein Semester.	

<b>Modulnummer</b>	<b>Modulname</b>	<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>
<b>AnMeFo 9</b>	Studium generale	Prof. Dr. L. Hagen
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen nach individueller Schwerpunktsetzung über vertiefte Kenntnisse in angrenzenden Themengebieten, Fremdsprachen und/oder Schlüsselqualifikationen.	
<b>Lehrformen</b>	Das Modul umfasst Vorlesungen, Seminare und Tutorien in einem Umfang von bis zu 8 SWS. Die Lehrveranstaltungen sind aus dem Studium-Generale-Katalog des Studienganges zu wählen; dieser wird inklusive der jeweils erforderlichen Prüfungsleistungen und Lehrsprache zu Semesterbeginn fakultätsüblich bekannt gegeben.	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist ein Pflichtmodul im Master-Studiengang Angewandte Medienforschung.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</b>	Die Credits werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Diese besteht aus den gemäß Studium-Generale-Katalog vorgegebenen Prüfungsleistungen.	
<b>Credits und Noten</b>	Durch das Modul werden 12 Credits erworben. Die Modulnote ergibt sich aus dem ungewichteten arithmetischen Mittel der Noten der Prüfungsleistungen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird jedes Semester angeboten.	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Der Gesamtstundenaufwand beträgt 360 Arbeitsstunden.	
<b>Dauer des Moduls</b>	Das Modul erstreckt sich über drei Semester.	

## Anlage 2: Studienablaufplan

mit Art und Umfang der Lehrveranstaltungen (in SWS)

Modul-Nr.	Modulname (Kurztitel)	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Credits
		V/S/T	V/S/T	V/S/T	V/S/T	
AnMeFo 1	Anwendungsfelder und aktuelle Entwicklungen der Kommunikationsforschung	2/2/2				14
AnMeFo 2	Management empirischer Forschungsprojekte	0/3/0				12
AnMeFo 3	Medieninhaltsforschung		2/2/0			10
AnMeFo 4	Publikums- und Meinungsforschung		2/2/0			10
AnMeFo 5	Mediaforschung			2/2/0		10
AnMeFo 6	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen			2/2/0		10
AnMeFo 7	Gemeinsames Forschungsprojekt		0/2/0	0/2/0		12
AnMeFo 8	Master-Kolloquium				0/2/0	3
AnMeFo 9	Studium generale	maximal 8 SWS*				12
					Master-Arbeit	27
	<b>Credits</b>	30	30	30	30	120

\*Art und Umfang variieren nach Wahl des Studierenden.

V Vorlesung  
S Seminar  
T Tutorium