

Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungseinrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzenuniversität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. In Forschung und Lehre vereint sie Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Geistes- und Sozialwissenschaften und der Medizin. Diese bundesweit herausragende Vielfalt an Fächern ermöglicht der Universität, die Interdisziplinarität zu fördern und Wissenschaft in die Gesellschaft zu tragen. Die TUD versteht sich als moderne Arbeitgeberin und will allen Beschäftigten in Lehre, Forschung, Technik und Verwaltung attraktive Arbeitsbedingungen bieten und so auch ihre Potenziale fördern, entwickeln und einbinden. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. Sie begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerberinnen und Bewerber, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

An der **Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik, Institut für Nachrichtentechnik**, ist an der **Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetze** im Projekt launchhub42, vorbehaltlich vorhandener Mittel, zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

Kommunikations- und Eventmanagerin bzw. -manager (m/w/d)
(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L)

bis 12.08.2025 in Mutterschutzvertretung, mit 50 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, mit der Option der Verlängerung für die Dauer der Elternzeit, zu besetzen.

Der launchhub42 ist ein Startup-Inkubator in Dresden, der sich darauf spezialisiert hat, Technologie-Startups in ihrer frühen Phase zu unterstützen. Durch Bereitstellung von modernen Ressourcen, individueller Mentoring-Angebote und wertvoller Netzwerkmöglichkeiten hilft launchhub42 Gründern, ihre Geschäftsideen strategisch weiterzuentwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen. Dabei richtet sich der Inkubator vor allem an Technologie-Startups, die in einem frühen Entwicklungsstadium professionelle Begleitung und strukturierte Förderung benötigen.

Aufgaben:

- Leitung, Konzeption und Koordination von Kommunikationsstrategien und Umsetzung der geplanten Aktivitäten (Print, Onlinemedien, Foto, Film etc.)
- Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Veranstaltungsformaten (Workshops, Networking Events, Messen mit Gründerteams, internen und externen Partnern)
- Konzeptentwicklung und -umsetzung für die Öffentlichkeitsarbeit für den Markenaufbau des LaunchHubs und Unterstützung für die zu betreuenden Gründerteams (Pressemitteilungen, Pflege Social-Media-Kanäle)
- Erstellen von Anforderungsanalysen, Festlegen von Zielgruppen, Medien und Inhalten sowie Überwachung der Zielerreichung
- Projektmanagement (Planung, Budgetverantwortung, Angebotseinholung, Überwachung der Umsetzung, Evaluierung)
- Unterstützung bei Wissenschaftskommunikation
- Hauptansprechpartnerin bzw. -partner für Medien, Partner, Pressestelle und Dienstleister

Voraussetzungen:

- wiss. Hochschulabschluss auf dem Gebiet Wirtschafts-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften oder in einer ähnlich geeigneten Fachrichtung
- mehrjährige relevante Berufserfahrung im Gebiet Kommunikation, Public Relations und Veranstaltungsmanagement

- Erfahrungen in der Kommunikation mit Wissenschaftlerinnen bzw. Wissenschaftler, Industriepartnern und Interessenvertreterinnen bzw. -vertreter sowie Erfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ausgezeichnete sprachliche und kommunikative Kompetenz in Deutsch und Englisch, inklusive der Fähigkeit, wiss. Themen allgemeinverständlich aufzubereiten
- gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen in CMS/WordPress, Adobe Creative Cloud, SEO, Content Marketing, Social Media
- idealerweise Erfahrungen in Fotografie, Video- und Bildbearbeitung
- analytisch-strukturiertes sowie kreatives Denken und Handeln
- souveränes Auftreten, ausgeprägtes Kommunikationsvermögen und kreativer Umgang mit unterschiedlichen Gesprächspartnern
- Bereitschaft zu veranstaltungstypischen Arbeitszeiten
- Führerschein Klasse B
- Interesse im Gebiet neuer Technologien sowie Kontakte in die Gründerszene sind von Vorteil

Wir bieten:

- ein internationales und interdisziplinäres Team
- offene und innovative Arbeitsatmosphäre
- aktive Mitgestaltung des Arbeitsumfelds sowie das Einbringen eigener Ideen
- flexible Arbeitszeiten und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Job-Ticket

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum **20.05.2025** (es gilt der Poststempel der Zentralen Poststelle bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail Portal der TUD <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an isabel.delkus@tu-dresden.de bzw. an: **TU Dresden, Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetze, Frau Isabel Delkus, Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden.** Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

Hinweis zum Datenschutz: Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.